



## **ATTRAVERSARE IL TEMPO** **Boutique ROLEX di Pisa Orologeria**

Da martedì 9 a domenica 14 aprile 2013

In occasione della cinquantaduesima edizione del Salone del Mobile, **Pisa Orologeria** affronta il tema *dell'equilibrio* a 360° in cui il vero protagonista è *l'equilibrio del Tempo*. Nella **Boutique Rolex di Pisa Orologeria** il concetto di equilibrio è espresso mediante un'installazione dal titolo "Attraversare il Tempo". Strutture in legno massiccio di noce e mogano risalenti ai secoli XIX e XX facenti parte di un'ampia collezione privata di proprietà di **Meritalia** Spa consentiranno di recepire l'evoluzione del Design attraverso lo scorrere del Tempo.

"Fusti" di sedute sospesi IN EQUILIBRIO e attraversati da un fascio rettilineo di luce saranno immersi in un'atmosfera "intergalattica", fluttuanti sui piani della Boutique. Strutture di ogni genere - più o meno rifinite - ma capaci di evocare e di raccontare del Design dell'epoca a cui appartengono.

Meritalia è orgogliosa di collaborare con Designer prestigiosi. Le opere di questi Designer saranno esposte direttamente sulla facciata esterna della Boutique Rolex. Opere quali *Stripe-Tease*, *Carletta* e *Cubo*, rispettivamente di **Giulio Iacchetti**, **Tobia Scarpa**, **Achille** e **Pier Giacomo Castiglioni**.

*Stripe-Tease*, è un'opera che è stata reinterpretata ed è giunta ora alla versione definitiva per esterni, *Carletta* è una seduta comoda e avvolgente per il massimo del comfort e *Cubo* è un progetto inedito del 1957 che Meritalia ha saputo rivedere ottenendo un risultato attualissimo. Due novità dell'azienda e una a memoria di due grandi "artisti". Elementi a sbalzo saranno i contenitori dei prodotti realizzati. All'interno della Boutique invece sarà esposta *Newcastle* di Giulio Iacchetti; un sistema di sedute giovanili e accattivanti proposte con un rivestimento Duraform® (materiale mai utilizzato prima come rivestimento nel campo dell'arredo di Design ma spesso utilizzato per le etichette che si applicano sui jeans).

Le similitudini tra Pisa Orologeria e Meritalia sono molteplici: storiche aziende familiari italiane fatte di tante generazioni e altrettante esperienze, ricche di sentimenti e di "amore", di pensieri, di segreti e di saperi tramandati.

Dietro queste aziende ci sono innovatori che guardano al futuro sottolineando il valore della tradizione. Come per Pisa Orologeria **Chiara Pisa** è il volto di una nuova generazione, per Meritalia lo sono **Stefano e Francesca Meroni**.

Meritalia si conferma per il secondo anno consecutivo Partner di questo evento legato al Salone del Mobile. Una partnership consolidata che rafforza il valore dei rapporti tra aziende anche di diverso settore. Collaborazione consolidata è anche quella che vede legate **Rolex** e Pisa Orologeria già dagli anni '40 e dal 2008 grazie all'apertura della Boutique monomarca. Quali rappresentanti dello scorrere del tempo e del passaggio da un fuso ad un altro, gli orologi Rolex **Gmt-Master** e il più recente **Sky-Dweller** si pongono come perfetti interpreti del progetto e saranno esposti nella Boutique Rolex.

La direzione artistica e creativa dei progetti è di **Antonio Vittorio Carena – Se77e** - Dal 2007 firma presente nel panorama underground, Se77e, collabora con marchi legati al lusso, moda, design ed entertainment in progetti sperimentali, architettura di immagine, art direction. Contaminatore e contaminato sperimenta la ribellione del tempo allo spazio nel design nell'architettura e nell'immagine.